

SEVA MANDAL EDUCATION SOCIETY'S
SMT MANIBEN M.P. SHAH WOMEN'S COLLEGE OF ARTS AND COMMERCE (AUTONOMOUS)

Smt. Parmeshwari Devi Gordhandas Garodia Educational Complex
338, RA Kidwai Road, Matunga, Mumbai 400019

NAAC Reaccredited B++ (2.88/4)
UGC Status: College with Potential for Excellence
Best College (2017-18) by SNDT Women's University

Bachelor of Arts

Syllabus for TYBA Semester V 2021

Title of the Paper: Apc III प्रसारमाध्यमे आणि भाषा

Code: **52308**

Title of Paper	Cr	L	T	D (EE)	EE	IE	T
	04	04	00	2:30hrs	75	25	100

#L=Lectures per week, Cr=Credits, P/T=Practical/Tutorials, D=External Exam Duration, EE=External Examination, IE=Internal Examination, T=Total Marks

Objectives: (उद्दिष्ट)

१)	विद्यार्थीनीना प्रसारमाध्यमांचे स्वरूप व उपयुक्तता समजून घेता येईल.
२)	प्रसारमाध्यमे आणि भाषा यांचा परस्परसंबंध अभ्यासता येईल.
३)	प्रसारमाध्यमांद्वारे बदलणारा भाषेचा वापर अभ्यासता येईल.
४)	मुद्रितमाध्यम, श्राव्यमाध्यम, दृक्-श्राव्य माध्यम यांचे स्वरूप व वैशिष्ट्ये अभ्यासता येतील.

Learning Outcomes: (निष्पत्ती)

१)	विद्यार्थीनीच्या लेखनक्षमतेचा व सर्जनशीलतेचा विकास होईल.
२)	माध्यमांमधील रोजगारांच्या संधीचा परिचय करून घेता येईल.
३)	मराठी भाषेचा वापर व्यवसायिक समाजमाध्यमांसाठी करता येईल.
४)	विद्यार्थीनीमध्ये भाषिककौशल्य विकसित होईल.

Module	Module Specific Objectives	Content	Weightage	Instruction Time	Credits	Evaluation	
						IE Weightage	EE Weightage
Module I: प्रसारमाध्यमांचे स्वरूप व उपयुक्तता.	विद्यार्थीनीना प्रसारमाध्यमांचे स्वरूप व उपयुक्तता समजून घेता येईल. प्रसारमाध्यमे आणि भाषा यांचा परस्परसंबंध अभ्यासता येईल.	विद्यार्थीनीना प्रसारमाध्यमांचे स्वरूप व उपयुक्तता समजून घेता येईल. प्रसारमाध्यमे आणि भाषा यांचा परस्परसंबंध अभ्यासता येईल.	25	15	1	5	20
Module II: मुद्रितमाध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये.	मुद्रितमाध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये अभ्यासणे.	मुद्रितमाध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये. बातमी, अग्रलेख, स्तंभलेख, पुरवणी लेखन इत्यादी.	25	15	1	5	20
Module III: श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये.	श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये अभ्यासणे.	श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये. बातमी, उद् घोषण, सूत्रसंचालन, मुलाखत इत्यादी.	25	15	1	5	20
Module IV: दृक्-श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये.	दृक्-श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये.	दृक्-श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप व त्याची वैशिष्ट्ये. बातमी, सूत्रसंचालन, मुलाखत, छायाचित्र ओळ (कॅप्शन) इत्यादी.	20	15	1	5	20

Evaluation Scheme:

A. Internal Exams: Total Marks: 25

वरील घटकांवर आधारित अंतर्गत परीक्षा

सेमिनार / शोधप्रकल्प (Project) / परिसंवाद/ अंतर्गत चाचणी परीक्षा.

B. External Exams: Total Marks: 75

बाह्य परीक्षा — गुण — ७५

वरील अभ्यासपत्रिकेतील प्रश्नपत्रिकेचे स्वरूप पुढील प्रमाणे ठरविण्यात आले आहे.

प्रश्न क्र १.	घटक १ वर आधारित प्रश्न (पर्यायासह)	गुण १५
प्रश्न क्र २.	घटक २ वर आधारित प्रश्न (पर्यायासह)	गुण १५
प्रश्न क्र ३.	घटक ३ वर आधारित प्रश्न (पर्यायासह)	गुण १५
प्रश्न क्र ४.	घटक ४ वर आधारित प्रश्न (पर्यायासह)	गुण १५
प्रश्न क्र. ५	प्रत्येक घटकावर एकेक टीप अंतर्गत पर्याय देऊन किंवा सर्व घटकावर आधारित वस्तुनिष्ठ प्रश्न.	गुण १५

References:

A. Essential Reading:

- १) फडके, अरुण, शुद्धलेखन मार्गप्रदीप, अंकुर प्रकाशन, ठाणे.
- २) विलनिलम, जे.व्ही, दळवी, जयमती (२००८) भारतातील प्रसारमाध्यमे- काल आणि आज, डायमंड पब्लिकेशन, पुणे.
- ३) कोल्हटकर संजय, कुलकर्णी, प्रसाद (२००९) महाराष्ट्रातील प्रसारमाध्यमे-काल आणि आज, डायमंड पब्लिकेशन, पुणे.
- ४) ढोले, विश्राम (२०१०) प्रसारमाध्यमे आणि प्रयोगकला, लोकवाङ्मय गृह, मुंबई.
- ५) शेळके, भास्कर (२०१२) प्रसार माध्यमे आणि मराठी भाषा, स्नेहवर्धन प्रकाशन, पुणे.

B. Additional Reading:

- १) नसिराबादकर, ल.रा (१९८५) व्यवहारिक मराठी, फडके प्रकाशन, कोल्हापूर.
- २) तावरे, स्नेहल, व्यावहारिक मराठी, स्नेहवर्धन प्रकाशन, पुणे.